



Sponsorprogram 2012



**"Gubbe"**  
Legenden



**Egil Solberg**  
Toppscorer



**"Makker 'n"**  
Lagspiller



**Boye**  
Støttespiller

# Innledning

**Spør en gjennomsnittsnordmann om hva han forbinder med Mjøndalen, og mange vil svare, "et tradisjonsrikt fotball-lag".**

Rollen som identitetsbærer forplikter. Derfor legger vi krefter i nettopp å gjennomføre med stil både på banen og utenfor. Vi vet at vi er rollemodeller for barn og ungdom og vi kjenner til at lokalsamfunnet følger oss nøye.

Noen kaller oss "annerledes-laget", et navn vi liker godt. Vi sikrer inntektene før vi bruker penger, vi er nøysomme og vi driver sunn butikk. Når vi nå bygger nytt stadion, får vi muligheten til å vise oss fram på helt nye måter. "Oss", ja det er både laget, sponsorer og lokalsamfunnet.

Når du blir sponsor for Mjøndalen Toppfotball, får du goder som både kan måles og telles opp. Det kan du lese om i denne presentasjonen.

I tillegg kan du dra nytte av våre tanker om å skape gode holdninger og begeistring på arbeidsplassen. Sist, men ikke minst; du blir en del av et nyttig nettverk for det regionale næringslivet.

Vi håper å se deg som en del av laget.





## “Gubbe” – Legenden

- Skilt: 12 m TV-sone / Seil på lysmast / 2 plater (3x2m)
- Opptil 8 sesongkort, derav 4 VIP
- 1/1 sides annonse i sesongprogram
- Eksponering på mif.no med link til deres hjemmeside
- B2B (info s 11)
- Høytalerreklame: innlest tekst spilles før kampen og i pausen
- Anledning til bruk av MIFs logo i profilering
- Gratis sponsortur til Bardøla høsten '12
- Utstyr: drakt (signert hvis ønskelig) og lagbilde
- Plass i nettbasert sponsorregister
- Invitasjon til alle våre sponsoraktiviteter
- Kr 100,- eller 50,- pr mål scoret i obl. kamp, øremerkes utviklingsavd.

**kr 100 000,-**

## Egil Solberg - Toppscorer

- Skilt: 8 m TV-sone / 12 m langside øst / 1 plate (3x2m)
- 4 sesongkort, derav 2 VIP
- ½ sides annonse i sesongprogram
- Eksponering på mif.no med link til deres hjemmeside
- B2B (info s 11)
- Høytalerreklame: innlest tekst spilles før kampen og i pausen
- Anledning til bruk av MIFs logo i profilering
- Gratis sponsortur til Bardøla høsten '12
- Lagbilde
- Plass i nettbasert sponsorregister
- Invitasjon til alle våre sponsoraktiviteter
- Kr 100,- eller 50,- pr mål scoret i obl. kamp, øremerkes utviklingsavd.

**kr 60 000,-**





## "Makker'n" – Lagspiller

- Skilt: 4 m TV-sone / 6 m langside øst / 8 m diverse
- 2 sesongkort, VIP
- ¼ sides annonse i sesongprogram
- B2B (info s 11)
- Gratis sponsortur til Bardøla høsten '12
- Plass i nettbasert sponsorregister
- Invitasjon til alle våre sponsoraktiviteter
- Kr 100,- eller 50,- pr mål scoret i obl. kamp, øremerkes utviklingsavd.

**kr 35 000,-**



## Boye – Støttespiller

- Skilt: 4 m diverse
- 2 sesongkort, ordinær
- Modulannonse i sesongprogram
- Gratis sponsortur til Bardøla høsten '12
- Plass i nettbasert sponsorregister
- Invitasjon til alle våre sponsoraktiviteter
- Kr 100,- eller 50,- pr mål scoret i obl. kamp, øremerkes utviklingsavd.

**kr 17 000**



# Saihou – Perlen

## Det lille ekstra...

**Kampsponsor:** Show på banen i pausen, stand/konkurranser, innstikk i program/dele ut flyer, signert matchball, signert drakt, stille med egne ballgutter/maskot (kan være med på all forberedelse til kamp), evt. individuelle ønsker.

**MIF i kamp:** Logo på oppvarmingsklær og trenerjakker (A-lag og Rekruttlag).

**MIF i uka:** Logo på A-lagets treningsklær.

**MIF Akademi:** Profilering på drakter og treningsklær til hele ungdomsakademiet.

### **Foredrag/markedstiltak:**

Tina Brock: Mediehåndtering  
Kenneth Karlsen: Klubbygging  
Kjetil Bergh: Talentutvikling  
Vegard Hansen: Lagbygging  
Trenere, spillere og ledere kan bidra på ønskede tiltak.



## Arenareklame

Seil lysmast:	kr 35 000,-
Plate (3x2m):	kr 25 000,-
Kortsider:	kr 4 300,- pr m.
Langside, vest:	kr 3 800,- pr m.
Langside, øst:	kr 3 000,- pr m.
Diverse:	kr 1 800,- pr m.

Produksjonskostnader: kr 8 00,- pr m.

## Sesongprogram

1/1 side:	kr 14 000,-
1/2 side:	kr 8 500,-
1/4 side:	kr 5 000,-
1/8 side:	kr 3 000,-
Modul:	kr 1 800,-

Alle annonser er i farger.

Alle priser er eks. mva.

### **B2B:**

- Tilgang til sponsorpool (drøyt 200 stk).
- MIF kan hjelpe til med å booke møter mellom sponsorer.
- Ansatte i MIF kan delta på møter mellom sponsorer.

## På kamp

### **MIF VIP**

5 000,- (enkeltbillett 400,- ). Eget polstret sete med navnelapp, tilgang til VIP-område: mat, drikke, info fra trener, sikret cupbillett.

### **MIF Stadioninvestor**

12 500,- (som et engangsbeløp). Sikret fast plass i 5 år, selvfølgelig med alle VIP-rettigheter. Portrett i VIP-rom sammen med de andre MIF Stadioninvestorene.

### **MIF Sesongkort** ordinær 2 500,-

(enkeltbillett 170,-). Eget sete med navnelapp, forkjøpsrett til alle cupkamper.

### **MIF Honnør / 3050 Supporter / Student /**

**Fotballens Venner** 2 100,- (enkeltbillett 150,-).

**MIF Barn (6-16)** 1 500,- (enkeltbillett 100,-).

**MIF Sesongkort ståplass voksen** 2 200,- (enkeltbillett 150,-).

**MIF Barn (6-16) ståplass** 1 000,-

(enkeltbillett 80,-)

**MIF Familie (2+2)** 5 000,- (enkeltbillett 400,-).

**MIF Honnør/student ståplass** 1 800,-

(enkeltbillett 150,-).

Barn under 6 år gratis på fanget, eller på ståtribune.

## GENERALSPONSORER



## PARTNERE



Drammens Tidende



**Ole Sivertsen**  
Markedssjef  
Mob: 97 00 89 55.  
Mail: ole@mif.no

**Vegard Hansen**  
Trener/Marked  
Mob: 90 15 27 57  
Mail: vegard@mif.no